

2017 Taiwan International
Beauty Show
& Industry Forum

臺灣國際專業美容展暨產業論壇

SEP. 21-23

台北世貿展覽一館
TWTC Exhibition Hall 1

Organizer:



中華民國對外貿易發展協會
TAITRA

Co-organizer:

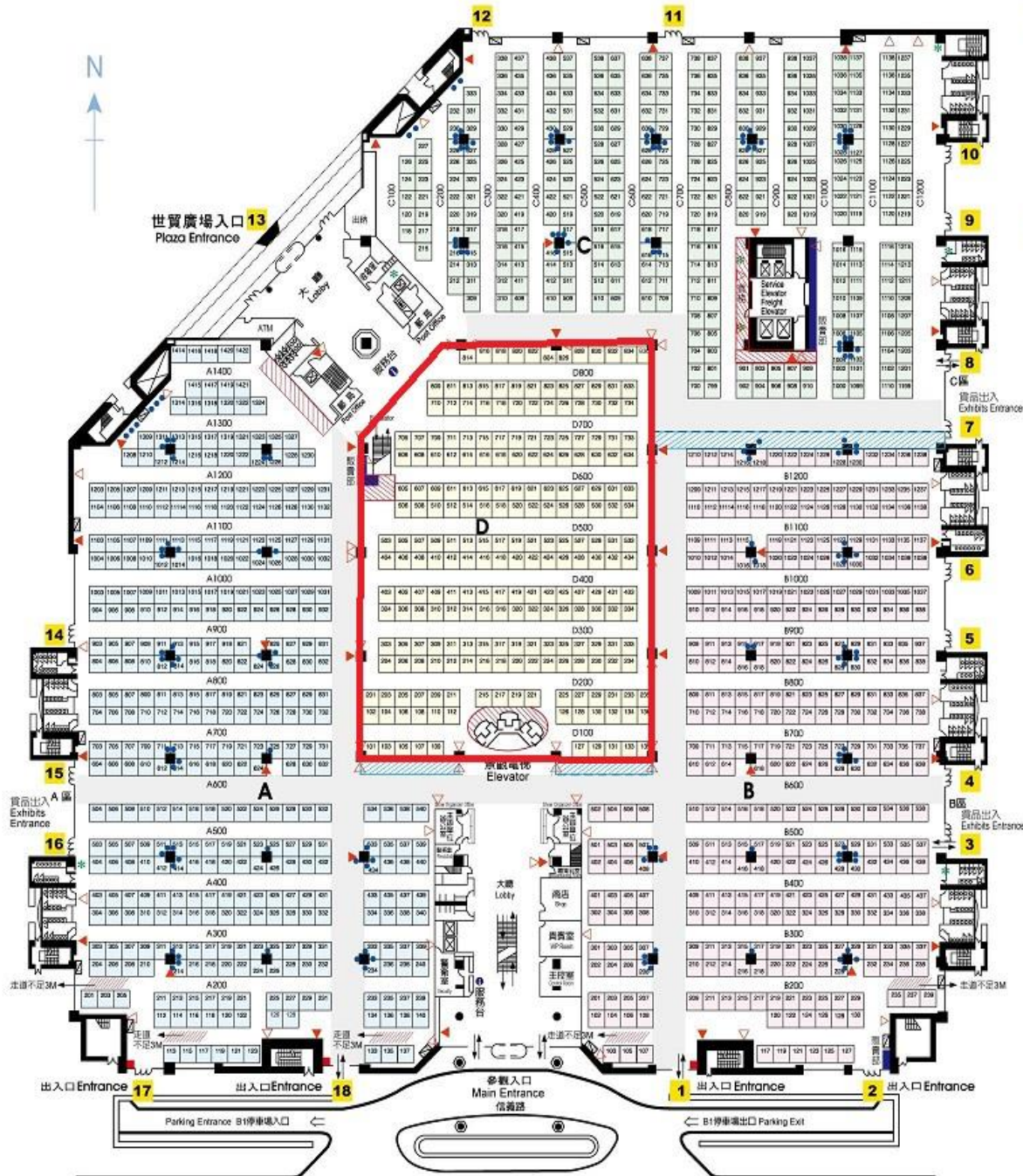


臺灣化粧品工業同業公會
Taiwan Cosmetics Industry Association
TWCIA

Support:



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade, MOEA



展覽簡介Intro

<http://www.beautytw.com.tw/>

主辦：中華民國對外貿易發展協會
 協辦：中華民國無店面零售商業同業公會

日期：2017.9.21-23

地點：世貿一館D區
 (台北市信義路5段5號)

*同檔展覽
 聯合報秋季化妝品展
 日期：2017.9.21-25
 地點：世貿一館B、C區

展區規劃 Categories



美容/美粧
(含美容工具)
美髮/美甲/美睫
SPA/香水/芳療
Makeup Kits
Makeup Preparations
Hair Care,
Nail Supplies etc.

保養品
Skincare



台灣美粧品牌
行銷聯盟
Taiwan Beauty
Alliance (TBA)

無店面公會

電商咖啡館
O2O體驗



國家館
Country
Pavilion

化妝品包裝包材
美容化粧品原料
美容產品機械設備
Cosmetics and Beauty
Supplies/ Container &
Packaging, Cosmetics
making machines/
equipment



加強洽邀國內重要通路代理商

Aim at Important Domestic
Distributors & Importers

知名藥妝通路 Pharmacy

屈臣氏、康是美、日藥本舖、寶雅、
Sasa

百貨 Department store

Sogo、微風、美麗華、百貨設櫃決策
人員及專賣店

其他 Other channels

沙龍業者、國內品牌商、國外品牌
代理商、製造商、設備商



周邊活動規劃 Variety of Activities

一對一採洽會

One-on-One Procurement meeting

將於9月22日舉辦一對一採購洽談會，針對前述重要國際美粧通路商及進口商進行洽邀



美粧產品發表會

Product Launch

參展廠商針對本身特色商品或新產品進行發表



產業論壇

Industry Forum

將舉辦2場產業論壇
邀請2位國內外知名講師
經驗分享

無店面公會

電商咖啡館

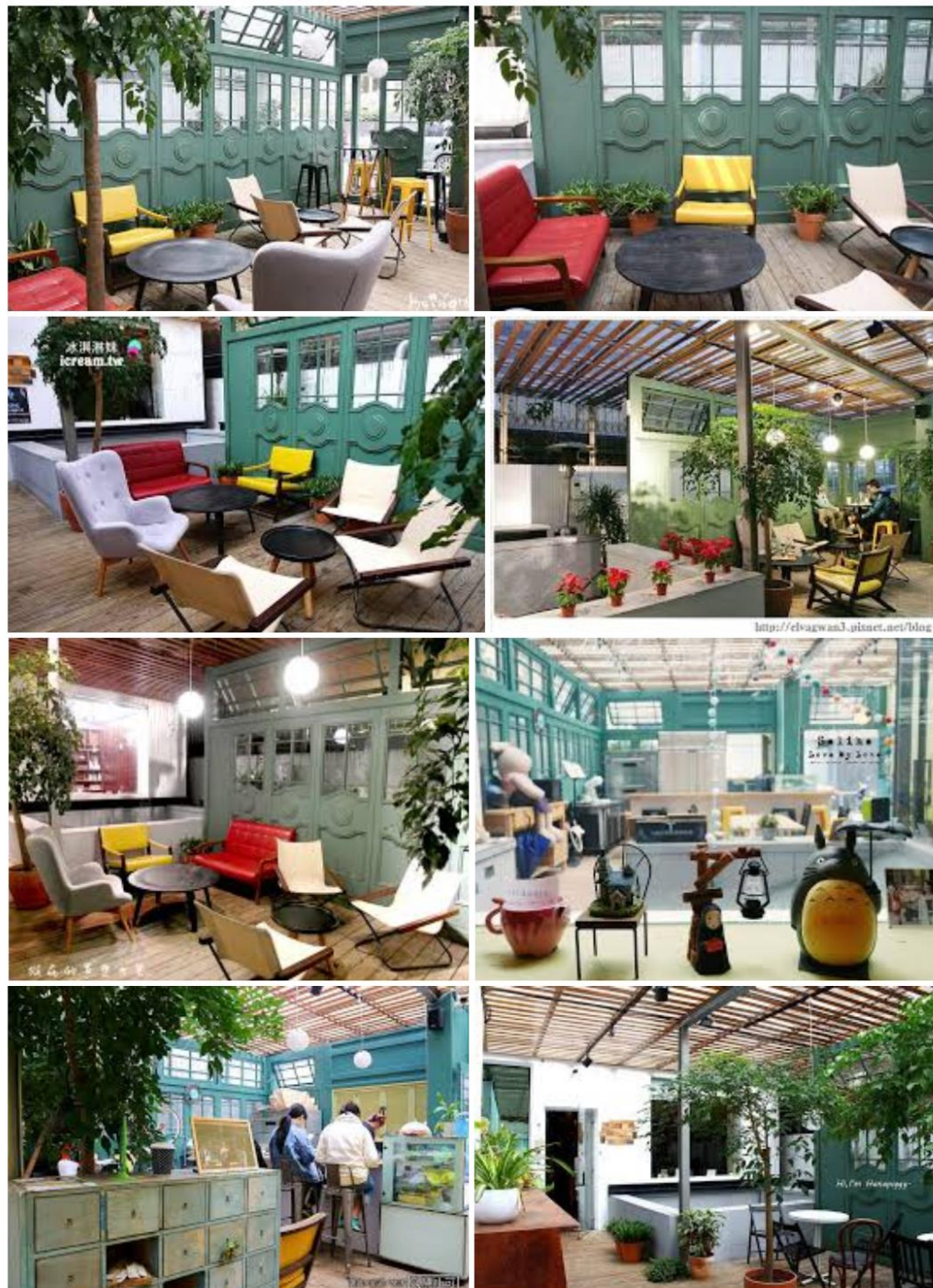
O2O體驗



電商咖啡館 O2O體驗

整體空間有6個攤位大，布置成咖啡館樣式，當消費者走進來，菜單上有面膜、彩妝、美髮、飲品等體驗選項，服務人員再進行服務解說及提供線上購物服務...

參考示意圖，非實景 →



電商咖啡館 業者參與說明

	方案	說明
1	\$9,000元 / 非會員	<ul style="list-style-type: none">□ 提供菜單上一頁說明空間給業者□ 業者須派員出席展覽來解說及提供商品給消費者體驗□ 有整體行銷資源 (新聞露出)
2	\$6,000元 / 會員	
	聯絡人：塗組長 (02)2701-0411 nemos@cnra.org.tw	