



eCommerce
EXPO ASIA

亞太電子商務展

09.28 THU ▶ 09.30 SAT

台北世貿一館

年度電商盛會，邀您共創跨業跨境商機！

- 國內、外B2B、B2C及C2C
電子商務平台及網購平台



跨境電商
& 網路購物

- 空運
- 貨運承攬
- 倉儲系統及服務
- 海運及陸運物流公司



物流

- 銀行業者
- 付款與安全機制
- 線上金流業者



數位金融



大數據

- 雲端服務
- CRM系統
- 客戶服務平台

- 國內、外B2B、B2C及C2C
電子商務平台及網購平台



跨境電商
& 網路購物

- 空運
- 貨運承攬
- 倉儲系統及服務
- 海運及陸運物流公司



物流

- 銀行業者
- 付款與安全機制
- 線上金流業者



數位金融

- 雲端服務
- CRM系統
- 客戶服務平台



大數據

- 銀行業者
- 付款與安全機制
- 線上金流業者



行動商務

- 行動支付
- 軟體應用
- 行動數據系統



社群網路行銷

- 大眾傳播
- 電信業者
- 直播業者
- 社群媒體平台
- 行銷服務公司



新創

2016 | 精彩回顧

● 展覽

145 參展攤位
66 參展商
8 參展國

● 重要觀展買主

進出口業者

- AIT
- Acer
- LG
- HTC
- ASUS

網路服務商

- Google
- PayPal
- Yahoo
- Vpon
- IBM
- Payoneer
- Amazon
- funP
- ezTravel

軟體/資訊服務

- Wistron ITS
- Paktor
- 104
- Gomaji

媒體業者

- TVBS
- GTV
- ETtoday.net
- Commonwealth Magazine
- The new lens

零售業

- Costco
- Unilever
- ESLITE
- RT-MART
- FamilyMart
- 7-11

金融/保險業

- JP Morgan
- CTBC
- E.sun Bank
- Fubon Financial
- JihSun Holdings
- Cathay Life Insurance

教育/研究單位

- Nielsen
- National Taiwan University
- Institute for Information Industry
- Commerce Development Research Institute

平台/通路商

- Shopee
- NEWEGG
- Rakuten
- Alibaba
- MOMO
- PChome
- UITOX
- 3M

旅遊航運

- Disney
- Cathay Pacific
- Taiwan High Speed Rail
- EVA AIRWAYS



● 論壇 五大主題

1 數據新思維

2 佈局新市場

3 雲端新經濟

4 社群新力量

5 跨境新戰局

與會人數:1300 人

重量級演講

2017年亞太電子商務展

展覽資訊

主辦單位 中華民國對外貿易發展協會

協辦單位 台灣網路暨電子商務產業發展協會
中華民國無店面零售商業同業公會

展出時間 2017年9月28日(四)至9月30日(六) 上午9時30分至下午5時30分
(與台北國際發明暨技術交易展同期展出)

展出地點 台北世貿一館 (台北市信義區信義路五段5號) 

入場方式 2017年9月28日至30日：上午9時30分至下午5時30分。

※專業買主憑名片入場，開放一般民眾參觀，未滿12歲者須成人陪同入場

展出項目

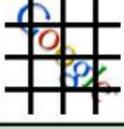
- 跨境電商與網路購物
- 社群網路行銷
- 行動商務
- 物流
- 數位金融
- 大數據
- 新創

展覽活動

- 開幕典禮
- 國際匯壇
- 電商實務講堂
- 亞太電商商機媒合會

無店面公會 電商玩很大館

整體空間有12個攤位大，規劃成大富翁形式，每一格為一家業者，消費者可以來擲骰子來前進，當擲到哪格就要在該格進行闖關，業者可以設計3分鐘內的小遊戲，如簡單版的與商品拍照打卡到複雜的360度尋寶，讓消費者可以認識業者...

 FREIES PARKEN ONLINE MARKETING	SPEAKER KONFERENZEN 4400,-	ALGO-UPDATE 	STUDIEN & TREND ANALYSE 4400,-	NET-WORKING 4800,-	LINK BAITS 4000,- 	BEHÖRDEN 5200,-	UNI 5200,-	DISPLAY & AFFILIATE 3000,-	REGIERUNG 5600,-	GOOGLE  PENALTY
FACEBOOK 4000,-	TWITTER 3600,-	SEO COMMUNITY 	YOUTUBE 2400,-	UNIQUE CONTENT 4000,- 	ONLINE PUBLIC RELATIONS 3200,-	NISCHEN VZ 2800,-	GOOGLE ADWORDS 3000,-	CHARITY SPONSORING 2400,-	CHIP 6000,-	STANDARD 6000,-
nicht nur  zu Besuch	FOREN-EINTRÄGE 2400,-	BLOG-KOMMENTARE 2000,-	GÄSTEBÜCHER 2000,- 	DMOZ 4000,- 	LINK-KAUF * STRAFZETTEL 4000,-	BOOK-MARKING-VZ 1400,-	SEO COMMUNITY 	ARTIKEL-VERZEICHNISSE 1200,-	SPIEGEL 6400,-	SEO COMMUNITY 
			ALGO-UPDATE 	BRANDING 4000,- 	GOOGLE 7000,-	THE WHITE HOUSE 8000,-	LINK-VERKAUF * STRAFZETTEL 2000,-	ALGO-UPDATE 	BRANDING 4000,- 	SPIEGEL 6400,-
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									GOOGLE 7000,-	BRANDING 4000,- 
									LINK-VERKAUF * STRAFZETTEL 2000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,- 
									THE WHITE HOUSE 8000,-	BRANDING 4000,-

電商玩很大館 業者參與說明

	方案	說明
1	\$8,000元 / 非會員	<ul style="list-style-type: none">□ 提供大富翁一格說明空間給業者□ 業者須派員出席展覽來解說及協助闖關□ 有整體行銷資源 (新聞露出) , 或有機會上台分享
2	\$4,000元 / 會員	
	聯絡人：塗組長 (02)2701-0411 nemos@cnra.org.tw	