

# 電子商務資安防護參考



推行嚴謹的帳號密碼管理政策，讓客戶在登錄電子商務網站時確保登錄安全。

使用安全的網上支付服務／物流服務，以保護信用卡資料／客戶資料等交易資訊。

定期進行備份，以保護重要資訊。

定期進行電子商務平台系統／ERP系統／電腦主機／APP等弱點掃描與修補／系統更新／資安風險評估及審查。

使用超級文字傳輸安全協定（HTTPS），保護在電子商務網站與客戶端之間傳遞的資訊。

使用雲端服務與存取重要資訊與個資料時，採用雙因子認證（2FA）或多因子認證（MFA）。

採用防火牆、網路應用系統防火牆，抗惡意程式等多層保護措施。

定期監測分析審查電子商務交易日誌（LOG），以偵察可疑活動。

