

中華民國 無店面零售商業同業公會



漫谈区块链商业创新

2018.06

曹灵波

区块链

1) 基于互联网分布式记账系统。



2) TRUST machine (英国 Economist)

哈希算法

非对称加密

分布式记账



区块链是交易的协议 (Protocol)

对交易的自动化确认!

区块链生态

基于 区块链和共识机制的 自组织 商务系统



基于共识的自由协作，平等，没有甲乙方的二元对立

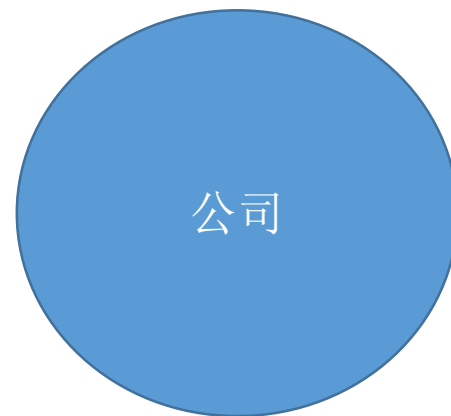
生态价值通过 token 体现，token 通过智能合约流转。从而实现商务的自动化。

生态的价值流转是基于互联网的。
Token 可以全网流通，反应了生态的市场价值。

区块链生态 VS 企业化组织



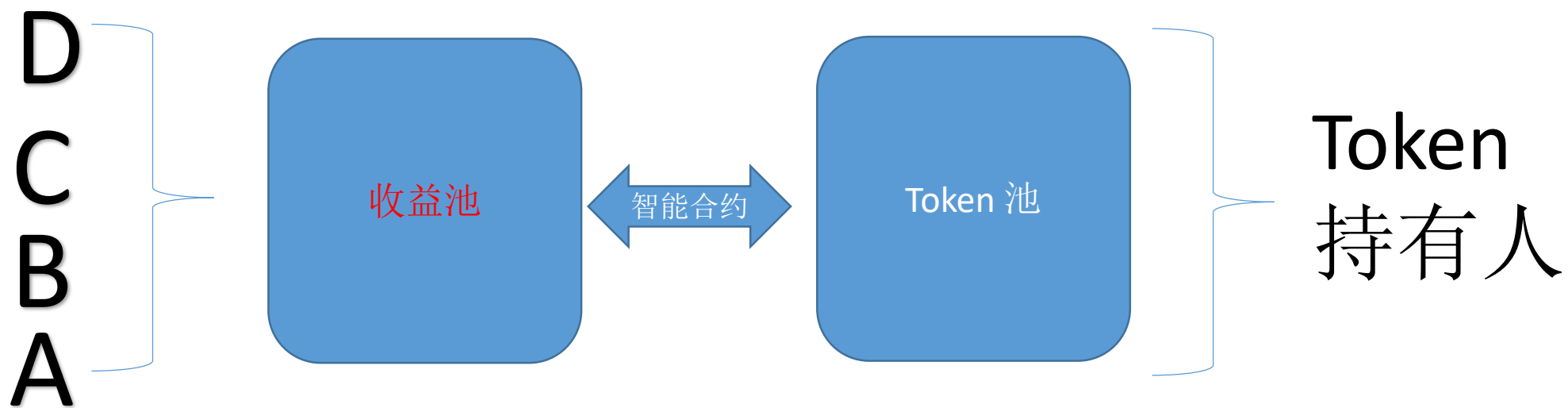
组织形态
利益机制
风险分担
交易模式



艺术生态

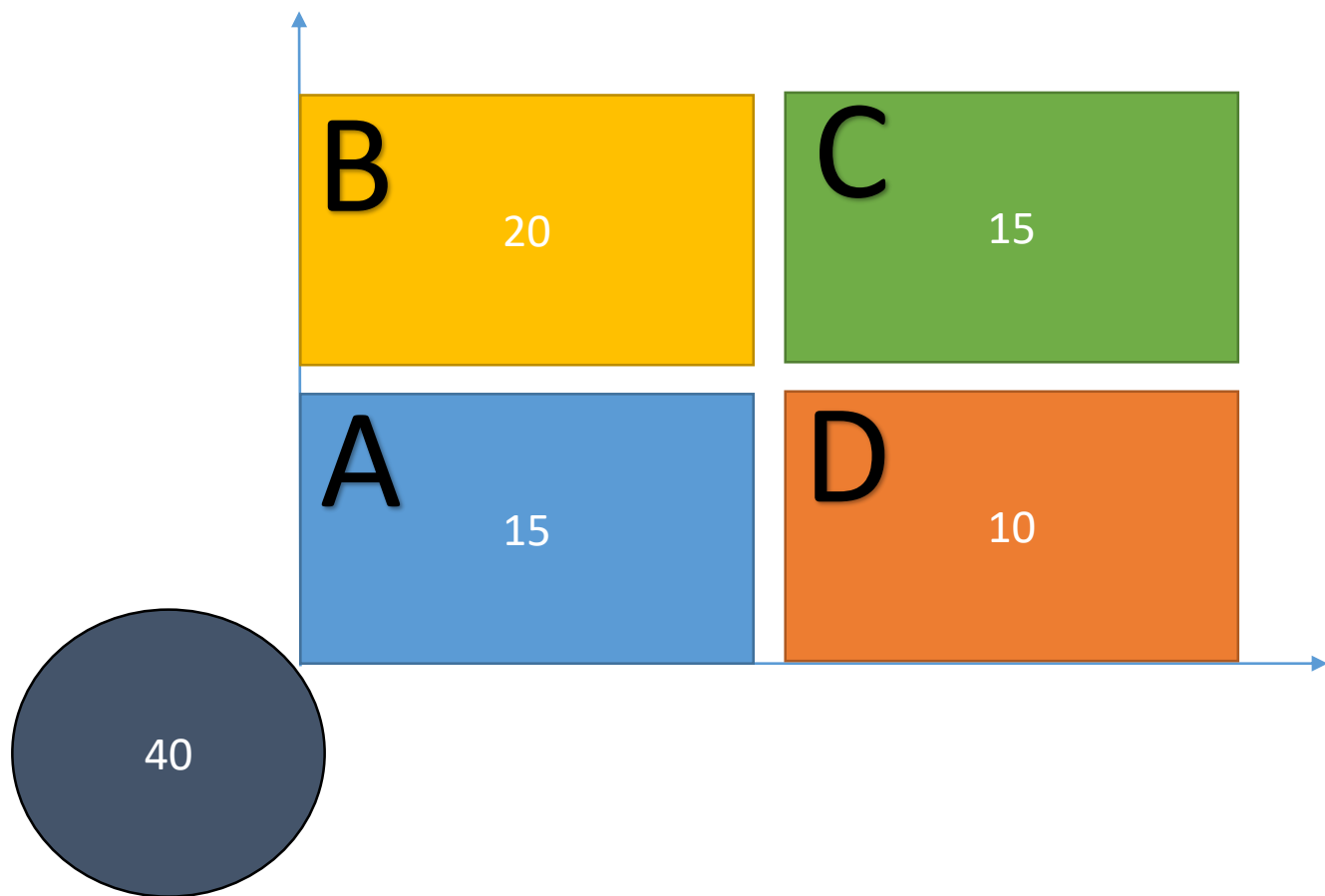


Token: 价值映射



共识设计：智能合约

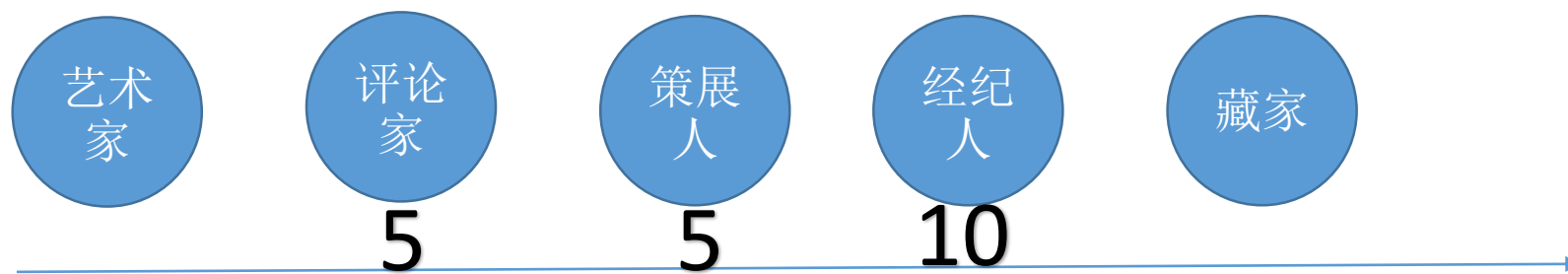
Token总数100，自留40



释放规则：

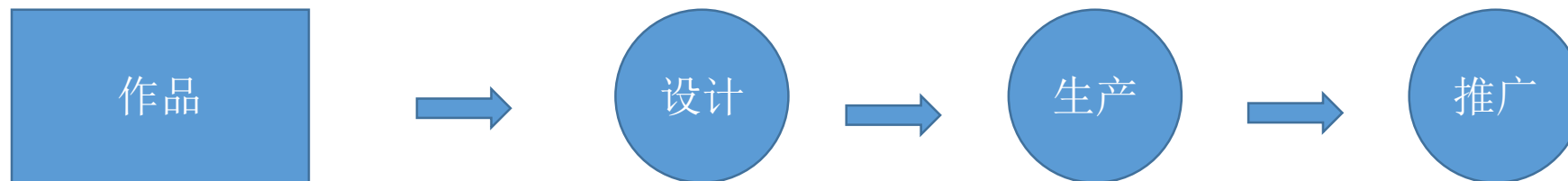
- A 前100名关注者
矿工
- B 评论文章
策展安排
- C 设计
寻找商家
品牌宣传
- D 糖果空投

B 买卖



智能合约 + Token

C 文创



生态模式的核心

协作：

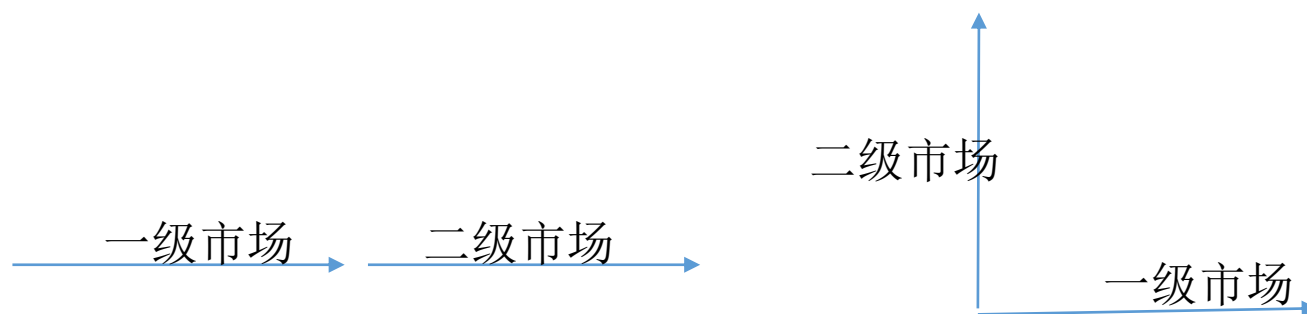
商务自动化

价值流动性：

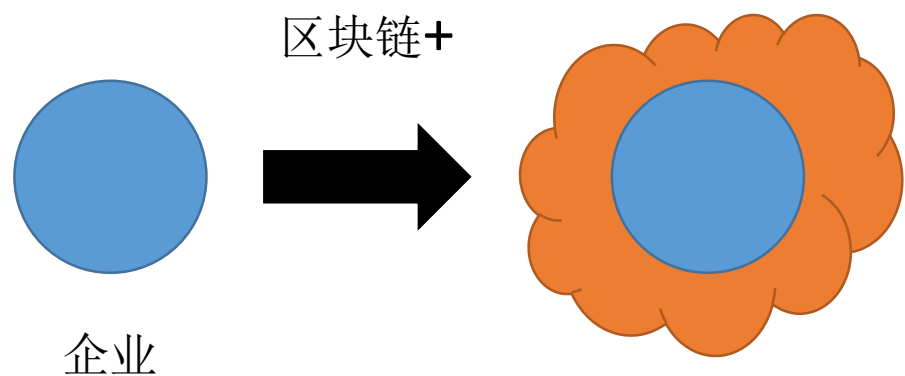
二维流动

生态的演化：

共识的改变



区块链生态的构建



1) 区块链生态

参与者 (Who)

价值特点 (What)

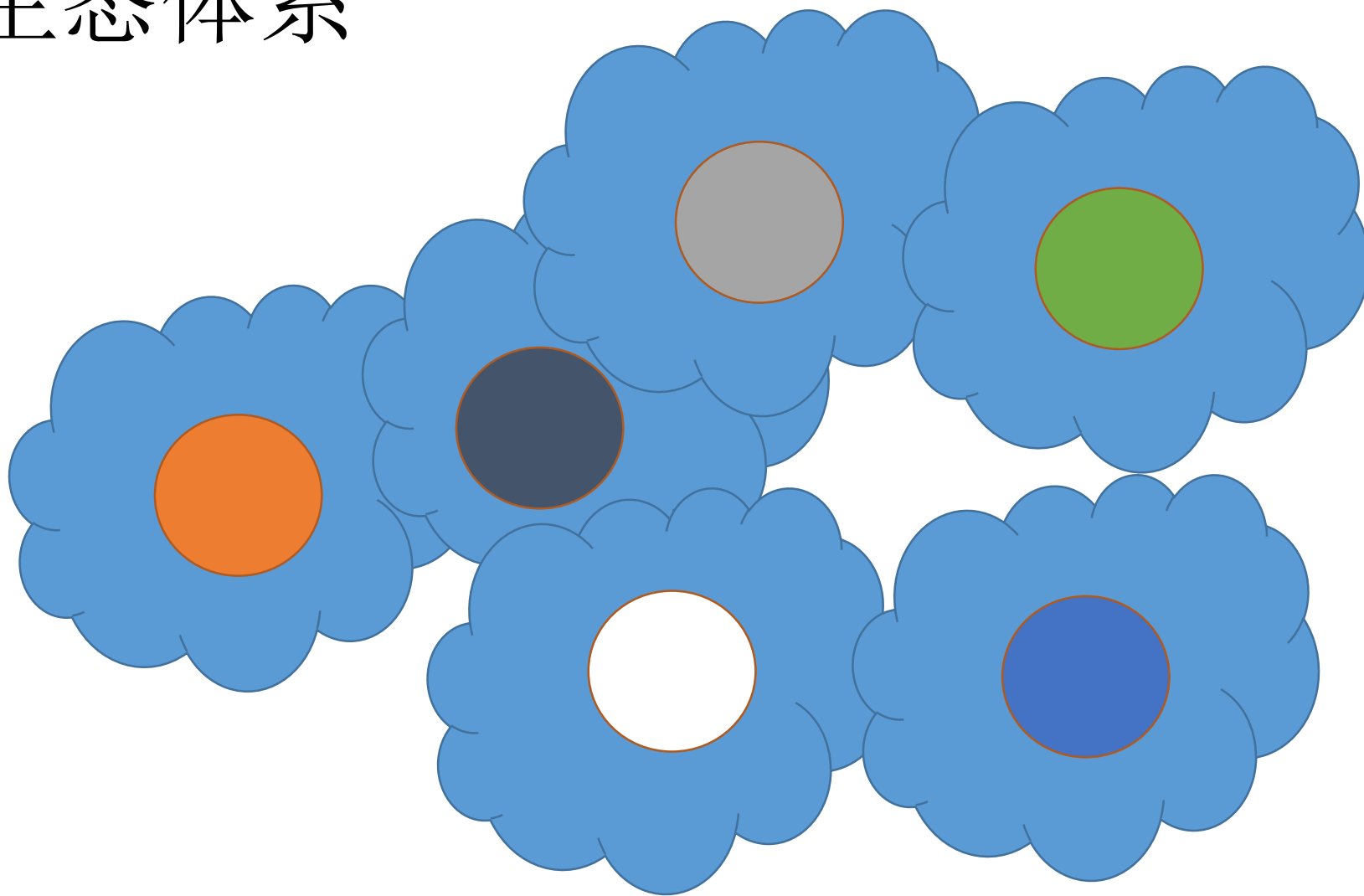
交易架构 (How)

Token 设计 (Token 的释放、回收)

2) 区块链设计

- 1) 区块链生态的法律框架
- 2) Token 的发行, 交易
- 3) 智能合约 合规
- 4) 安全问题
- 5) 与现有的商业和法务的衔接

生态体系



1+1+N

一个平台+一个价值中介+N个生态



物质层面

精神层面

WBC

CROS

ART

锚定人民币价格
1RMB=100WBC

价值中介

平台

体现

重点落地生态

消费入口

新零售

生态1

生态2

生态3

快速复制

生态群

ATC、LAC、
ZDC、MTC
HPY...

CROS(跑马圈地)

基础链

一键生成生态链

智能合约模板化

引入DPOS、IPFS共识机制

商业协同

智慧公益

法律生态链

艺术品生态

智慧党建

原创音乐

体育

物流

.....

加入 無店面公會

※官網：

www.cnra.org.tw

※FB粉絲團：

www.facebook.com/cnra.org

