



電商新浪潮，播出無限商機

李佳琦

口红一哥

曾经直播5分钟卖出15000支口红

创造“30秒钟口红最多的人”吉尼斯世界纪录

直播電商特色

娛樂

互動

真實

創意性直播案例

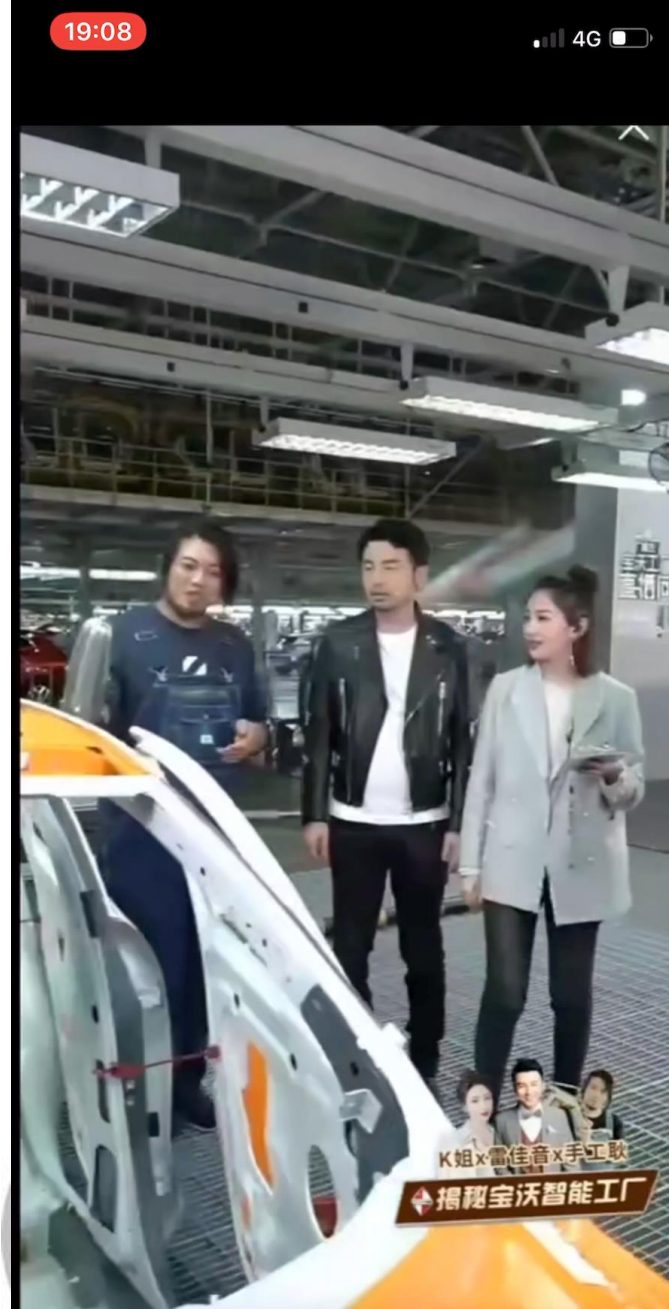
寶沃汽車

立體
多維

娛樂

累積觀看人數(直播當晚) 459萬

訂單金額超過 2.2億



真實性直播案例

珍珠

驚喜

互動





顛覆亞洲直播電商市場



亞洲最大
直播平台營運商

全台首創跨平台
直播銷售系統整合服務



2019 M17集團 重大成就



全球簽約內容創作者超過

30,000 位



已發放虛擬禮物價值逾

5 億美金



台灣與日本的直播市場
市佔率突破

65%



「HandsUP 舉手直播電商」
擁有商家近

7,000 家

帶動品牌擴散 業績成長

網紅流量 + 故事行銷



網紅
意見領袖

品牌
代理商

拓展商務合作機會
提升形象、影響力
強化粉絲黏著度

找到潛在消費者
提高品牌、商品曝光
強化品牌故事，提高
效費者回購率

首創多社群同步開賣 一次掌握所有粉絲、好友

一支手機，用HandsUP APP開播，即可同步於多個社群
將你的社群流量變訂單，直播不再受限於臉書，
不擔心斷訊、吃字、流量限制等問題。

* IG直播需達一萬粉絲，於限動置入直播連結



自動建立訂單

買家買得開心、賣家輕鬆整單！

買家留言+1後，即自動建立訂單，可輕鬆於後台確認來自各平台的訂單狀態。



掌握直播數據，掌握業績潛能

直播銷售數據

針對直播銷售狀況分析購買金額，了解每場轉換率。

直播銷售數據

已確認訂單數 500	已確認銷售商品數 10,339	已確認銷售金額 (NT\$) 610,339
預估訂單數 5,339	預估銷售商品數 18,339	預估銷售金額 (NT\$) 1,110,339

顧客下單數據分析

瀏覽人數 237,061	登入觀看人數 129,999	意圖購買人數 39,999
總下單人數 36,005	訂單成立人數 31,666	已付款人數 4,339
 意圖佔比: 40% 回訪佔比: 60%	首購人數 6,005	回購人數 30,000

消費者下單數據

解析直播間商品對消費者吸引力，了解消費者購物行為。

顧客下單排名

購買金額最高前五名

購買人	購買數量	購買金額
1 Roelof Bekkenenks	10	NT\$ 15,000
2 Dashonte Clarke	6	NT\$ 5,000
3 Francisco Maia	12	NT\$ 4,000
4 Hirini Hakopa	2	NT\$ 3,000
5 Pedro Amorim	5	NT\$ 2,000

商品銷售數量前五名

商品	銷售數量
1 韓國帶回夏日格紋方扣低跟涼鞋	550
2 飛訊墨鏡	490
3 韓國帶回夏日格紋方扣低跟涼鞋	400
4 韓國帶回夏日格紋方扣低跟涼鞋	350
5 韓國帶回夏日格紋方扣低跟涼鞋	80

消費者分析

最有價值的消費者輪廓。消費轉換分析，提供優化參考。

銷售排行

挑選直播商品的最佳參考值。

直播間特色

跑馬燈

提醒買家的注意事項，或是抽獎訊息等。

倒數計時器

玩競標或限時活動，醒目的計時器，更刺激買家下單率。

免留言 一鍵下單

商品關鍵字tag，點了立即下單。

注目單一商品 銷售置頂

精選商品可直接置頂，
方便買家瀏覽選購

購物車

買家隨時可查看購物車，進行結帳。



全新上線：售票直播功能

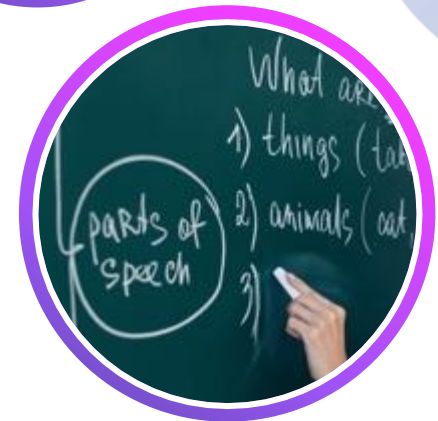
更多元的直播場景， 更貼近粉絲的直播互動！

- 💡 購票者才可進入的專屬直播間
- 💡 直播與商品銷售同步進行，強化品牌好感度
- 💡 多種內建互動工具，提升參與熱度
- 💡 直播結束後可持續回放
- 💡 一鍵串接OBS開播，畫質清晰不失真



用直播強化你的內容創作 更互動、直覺的傳遞方式

演唱會、音樂會、課程傳授或是內容創作
皆可直播，完美呈現每一個細節。



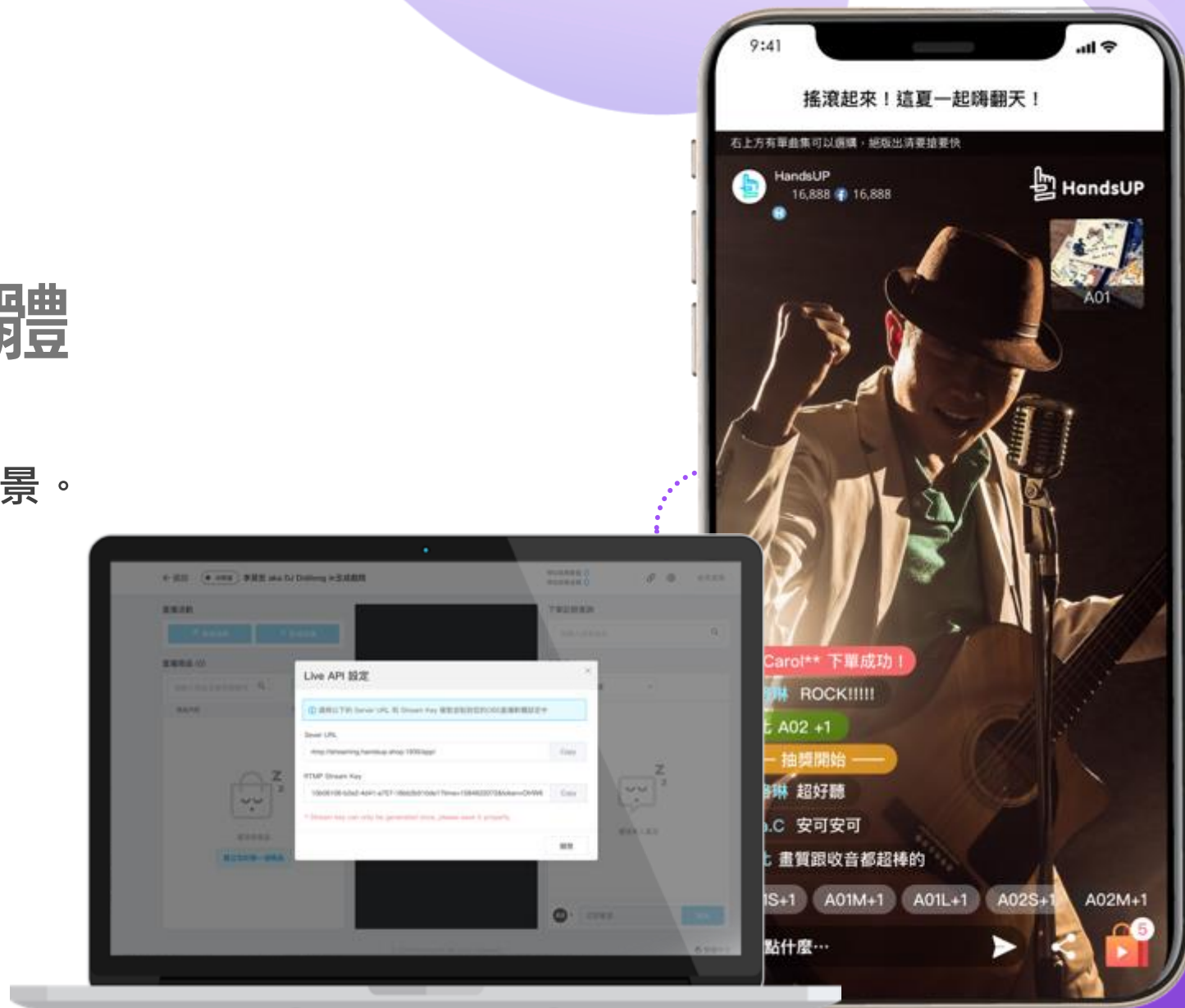
邊直播邊販售 與粉絲更貼近、互動更即時

透過票券進入專屬直播間，感受近距離互動。
更可在直播中販售商品，強化品牌好感度！



彈性化系統串接 支援第三方直播軟體

支援OBS系統直播，自由切換不同場景。
高畫質串流，讓每個環節都精彩！



※使用OBS開播需於電腦後台進行API串接

網紅媒合案例 - 大潤發

90分鐘 創造12小時單店單日業績



傳統零售，拓展年輕客層，開發銷售新渠道，成功提升轉換與客單。



[參考影片](#)

網紅媒合案例 - 大同TATUNG

每分鐘直播創造 **23.5%**互動率



電鍋龍頭品牌，用直播強化品牌故事與體驗。以直播預熱實體年度新品展售會，吸引人潮前往活動現場。



[參考影片](#)

網紅媒合案例 - LINE購物 x 萊爾富 Hi-Life 雲端超商

直播 **10.6%**轉換率、業績成長**2倍**



全台最大導購入口引入流量，透過直播限時搶購及一次買多次領取的商品組合策略，將人流成功導入實體門市，進而增加門市業績以及吸引年輕族群消費。



[參考影片](#)

商家案例 - 美麗新晴Youshow

跟上風口 帶動整體營業額



海外代購群組
也歡迎加入

- 海外直播連線 - 1/2-1/12

直播連線說明

- 直播當下喊單享有優惠直播價 (下播照樣可以喊單呦)
- 喊單時影片底下留言“編號顏色+1” 順序都要對，不可空白
- 直播期間天天結單，連線期間沒付款隔天不可加單
- 1/12最後一張訂單都要備註+私訊粉絲團 留言“我要併單X幾張單”(運費一律隨包裹退)
- 連線期間不取消、不改單、不換色 不提供退換貨



每天直播三場，場場詢問都爆單，使用HandsUP 可輕鬆管理庫存與訂單，省去許多時間與人力，還能增加粉絲及會員的黏著度，讓直播變得比過去更加地得心應手。



參考影片

商家案例 – 敗家女神

用對工具，營業額成長300%



完整的金物流串接，節省去許多人力、時間，不只掌握原有的忠實客戶還能開發新的客群，讓業績翻三倍成長。



[參考影片](#)

Thank You