

中華民國 無店面零售商業同業公會





iSHIPPIN'

跨境電銷資訊整合平台服務介紹

全球電子商務市場比重與機會

全球

\$ 1,221

市場規模
(單位：10億美元)

形成寡占市場，且成長快速

- 人口數：13億6800萬
- 網路用戶：6億2600萬
- 數位買家：3億900萬

歐盟四國+英國

\$ 230
(19%)

- 人口數：3億1700萬
- 網路用戶：2億4700萬
- 數位買家：1億8000萬

多國多語系，市場掌握度低

美國

\$ 395
(32%)

- 人口數：3億2000萬
- 網路用戶：2億6900萬
- 數位買家：1億9700萬

全球電商龍頭齊聚，市場高度成熟，百家爭鳴

中國

\$ 181
(15%)

日本

\$ 119
(10%)

- 人口數：1億1700萬
- 網路用戶：1億1000萬
- 數位買家：8600萬

市場較封閉且成熟，立基點有限

\$ 7
(<1%)

東協六國

- 人口數：5億3700萬
- 網路用戶：1億5800萬
- 數位買家：8700萬

東協電商市場剛開始萌芽，根據A.T.Kearney資料顯示，東南亞電子商務市場，只占零售總額不到1%，遠低於台灣11.4%、美國或中國大陸市場8%以上，由此可見東協市場未來在電子商務市場潛能無限。

- 東協人口數眾多，未來具市場規模。
- 網路與數位買家仍有高度成長空間。
- 鄰近台灣，且國內有30萬的移工來自於東協國家，有機會借重此資源發展新型商務模式。

國家	市場規模	人口數	網路用戶	數位買家
印尼	1.3	2億4800萬	3900萬	500萬
馬來西亞	1.3	3000萬	2000萬	1600萬
菲律賓	1.0	9700萬	3600萬	2500萬
新加坡	1.7	550萬	400萬	320萬
泰國	0.9	6500萬	1900萬	1400萬
越南	0.8	9100萬	4000萬	2400萬

歐盟四國：德國、法國、義大利、西班牙

東協六國：印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南

東協電商是下一個亮眼市場

泰國



總人口數：68.22百萬人
上網人口：46.00百萬人
行動上網：44.85百萬人
社群人口：46.00百萬人
電子商務：11.58百萬人

網路普及率 67%

行動上網普及率 66%

行動裝置普及率 133%

預付比率 81%

3G/4G占行動上網比例 98%

社群媒體普及率 67%

行動社群媒體普及率 62%

主要通訊軟體 f LINE

電子商務普及率 17%

越南



總人口數：94.93百萬人
上網人口：50.05百萬人
行動上網：47.19百萬人
社群人口：46.00百萬人
電子商務：33.26百萬人

網路普及率 51%

行動上網普及率 50%

行動裝置普及率 131%

預付比率 89%

3G/4G占行動上網比例 30%

社群媒體普及率 48%

行動社群媒體普及率 43%

主要通訊軟體 f

電子商務普及率 35%

菲律賓



總人口數：103.0百萬人
上網人口：60.0百萬人
行動上網：52.2百萬人
社群人口：60.0百萬人
電子商務：30.34百萬人

網路普及率 58%

行動上網普及率 51%

行動裝置普及率 126%

預付比率 96%

3G/4G占行動上網比例 52%

社群媒體普及率 58%

行動社群媒體普及率 52%

主要通訊軟體 f

電子商務普及率 29%

馬來西亞



總人口數：30.96百萬人
上網人口：22.00百萬人
行動上網：21.21百萬人
社群人口：22.00百萬人
電子商務：13.98百萬人

網路普及率 71%

行動上網普及率 69%

行動裝置普及率 139%

預付比率 76%

3G/4G占行動上網比例 75%

社群媒體普及率 71%

行動社群媒體普及率 65%

主要通訊軟體 f

電子商務普及率 45%

新加坡



總人口數：5.47百萬人
上網人口：4.71百萬人
行動上網：4.46百萬人
社群人口：4.40百萬人
電子商務：2.90百萬人

網路普及率 82%

行動上網普及率 78%

行動裝置普及率 147%

預付比率 41%

3G/4G占行動上網比例 99%

社群媒體普及率 77%

行動社群媒體普及率 70%

主要通訊軟體 f

電子商務普及率 51%

印尼



總人口數：262.0百萬人
上網人口：132.7百萬人
行動上網：123.3百萬人
社群人口：106.0百萬人
電子商務：24.74百萬人

網路普及率 51%

行動上網普及率 47%

行動裝置普及率 142%

預付比率 98%

3G/4G占行動上網比例 46%

社群媒體普及率 40%

行動社群媒體普及率 35%

主要通訊軟體 f

電子商務普及率 9%



跨境商流業者面臨挑戰



在地化思維

- 東南亞各地語言多
- 在地化行銷、客服
- 產品流行趨勢追蹤



金流

- 稅務規章繁瑣
- 匯率波動風險



物流

- 少量多樣商品物流成本高
- 配送情況掌握不易
- 海外退換貨問題
- 是否設立海外倉

需求

物流整合平台/商情數據分析

計畫推動願景

建構iSHIPPIN'跨境電銷資訊整合平台及共倉共配服務網絡

推聯盟

整合電商、物流相關業者與公協會，**共組聯盟**推動共倉共配合作模式。

整體系

透過合作實證的模式與資源，由法人聯合業者，推動共倉共配服務示範團隊，建構**低於市場既有物流成本**的服務網絡

大帶小

透過示範團隊，募集有意前進東協市場之中小型電商業者或品牌業者共同參加，**擴大配送的商品量**，藉此**爭取更低價的跨境物流費用**



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



iSHIPPIN'跨境電銷資訊整合服務平台

跨境物流方
案查詢

跨境物流方
案下單

整合性物追
服務

跨境配送統計分析

品牌電商

電商平台

供應商

集結跨國服務場域

東南亞3國 新加坡、馬來西亞、印尼

國內
集貨點

全台3,106家全家便利店集貨點
桃園蘆竹、大溪、南崁3個集貨倉

物流運籌
服務

台灣-利威、ACS、翔丰
新加坡-Simply Post(萬國郵政)
馬來西亞-MACROLINK EXPRESS、POS
印尼-PT. Berkas Subuh Transpor、JNE

跨境電銷整合性資訊媒合服務

推動目標

推動策略

公協會串連

解決方案+場域



iSHIPPIN' 服務介紹

”

iSHIPPIN' 是 ISHIPPING 的縮寫
這是以法人力量集結跨境電商
相關營運業者，建立共倉共配
機制有效降低海外配送成成本
之整合平台，協助廠商一單到
底全程海外貨物追蹤，提供一
條龍電商境外支援服務加速國
內業者進軍東南亞市場。

我們已服務



31,014

累積貨量

61,829,533

累積金額

5天

平均配送天數

新馬印

配送國家



熱銷商品排行分析

馬來西亞

- ①美妝保養 39%
- ②包包配件 16%
- ③居家生活 15%
- ④流行服飾 10%
- ⑤汽車用品 10%

新加坡

- ①流行服飾 52%
- ②美妝保養 25%
- ③居家生活 14%
- ④包包配件 7%
- ⑤親子玩具 2%

印尼

- ①美妝保養 93%
- ②流行鞋類 3%
- ③居家生活 3%

iSHIPPIN' 服務六大特色



跨境物流下單服務



標準化API接口

iSHIPPIN' 建構標準化物流 API 接口，適合有IT能力的公司串接合作，一次介接即可與多家物流業者合作。



網站物流下單

沒有IT人員配置，也可以利用iSHIPPIN'網站下物流單，填入相關配送資料，將商品送至物流商即完成出貨。



Excel批次上傳

利用iSHIPPIN'網站下物流單，除一筆筆鍵入配送資料也可以利用Excel批次上傳配送資料，快速又方便。

目前已合作物流商介紹



台灣利威

配送國家：馬、印

【服務特色】

- ①首創包裹每100公克計價
- ②馬來西亞保稅倉中轉站



雅仕

配送國家：馬、印、新

【服務特色】

- ①全省全家寄件，送物流倉
- ②LAZADA第三方物流夥伴



翔丰

配送國家：馬、新

【服務特色】

- ①海外退換貨整新服務
- ②海外實體開倉特賣

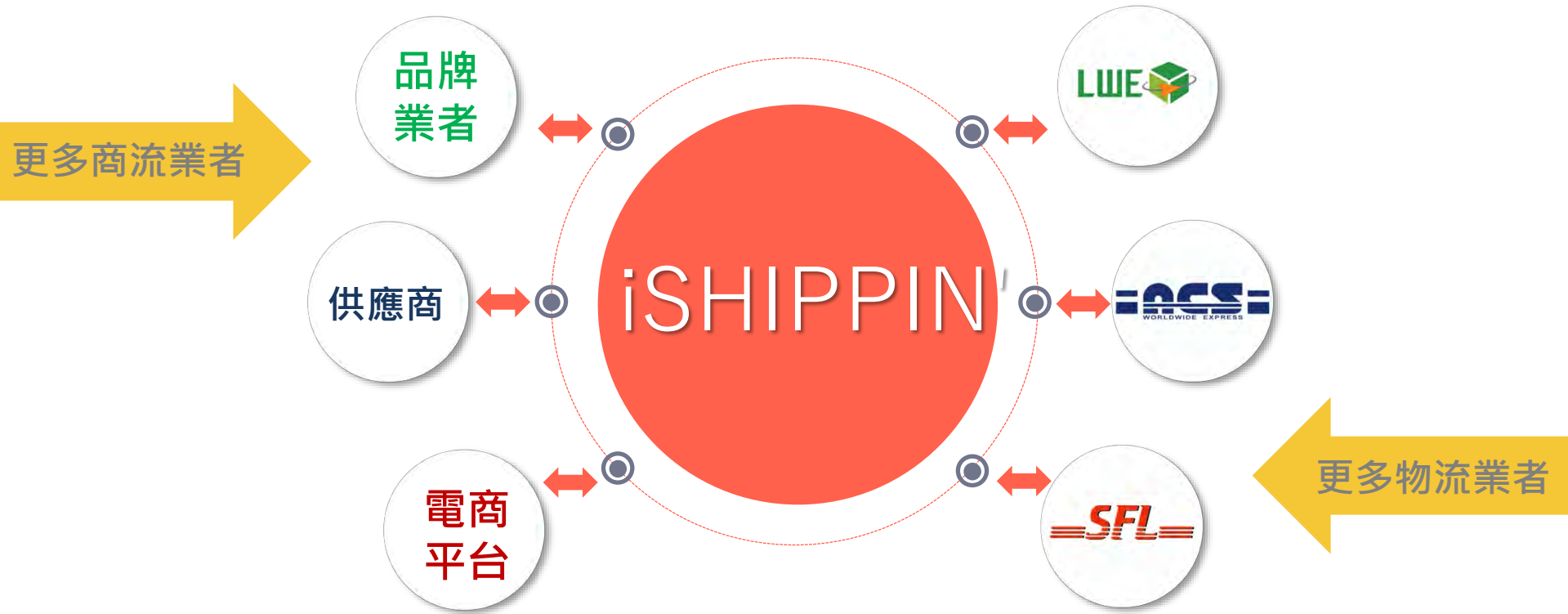




一站式跨境物流查詢

以往廠商使用多家物流服務，只能至各家查詢包裹配送貨況，**iSHIPPIN**提供多家物流配送進度資訊一站式查詢，提供單一物追查詢入口，讓賣家與買家從發貨開始，就可即時掌握包裹配送進度，減少掉包機會與客訴發生。

運費代收付整合服務



與iSHIPPIN'簽約，廠商即可使用多家物流商服務，iSHIPPIN' 解決多對多的關係，實現多對一對多的關係，提供金流與物流整合之代收付服務，簡化商流與物流業者合作流程與時間。



加入即享優惠運費

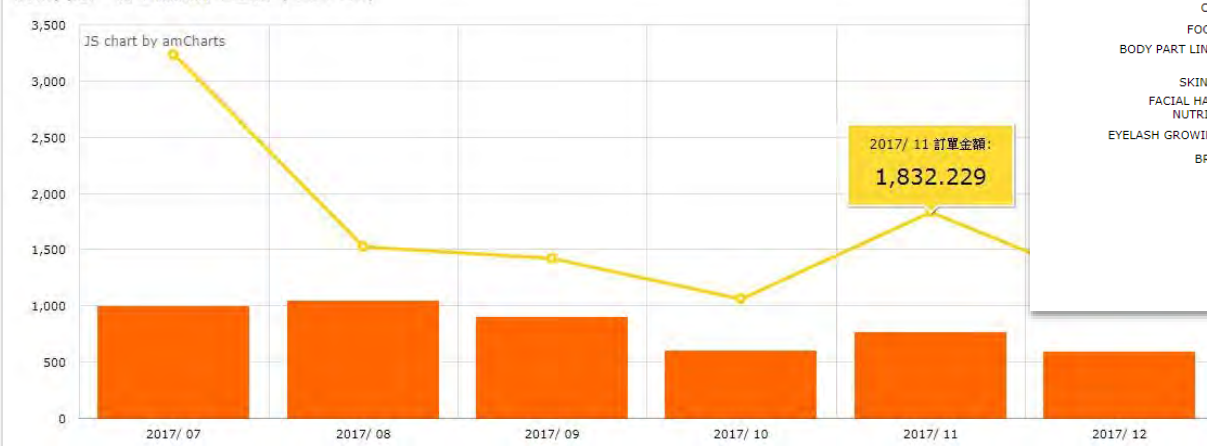
透過合作實證所建立之示範體系，擴大基礎配送商品量，建構低於市場既有物流15%~20%成本的服務網絡，只要加入iSHIPPIN，無須再與物流商議價，即可同享優惠運費。

 台灣利威 最近集運點 0.5km	03/21 台灣	5天✈	03/29 馬來西亞（西馬）	NT\$ 150 此價格已含報關費
收貨時間：周一至周五，17:30前截止（隔天班機出口）。出口時間：每天。				我想合作

跨境商品數據分析

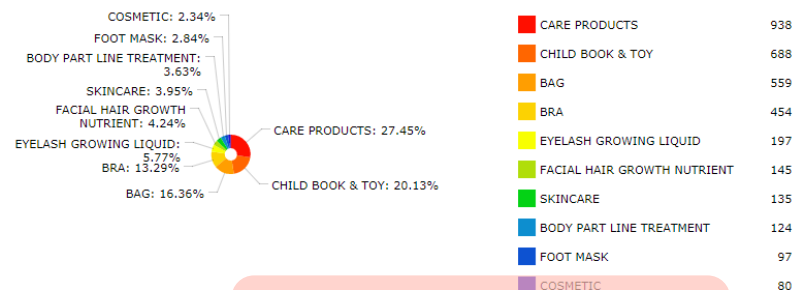
提供馬來西亞、印尼、新加坡市場情資，例如跨境熱門商品品類、跨境配送量統計、各國平均配送天數等，協助業者評估商品的市場潛力。

馬來西亞 訂單數及訂單金額 (單位:千元)



馬來西亞 熱銷商品TOP 10

JS chart by amCharts



CARE PRODUCTS	938
CHILD BOOK & TOY	688
BAG	559
BRA	454
EYELASH GROWING LIQUID	197
FACIAL HAIR GROWTH NUTRIENT	145
SKINCARE	135
BODY PART LINE TREATMENT	124
FOOT MASK	97
COSMETIC	80

馬來西亞熱銷Top10

跨境第三方服務媒合



contact-center



internet-banking



shopping

一站式平台服務模式

時尚美人開店平台集結上游產品供應商、以類連鎖加盟方式提供網路賣家線上開店與選貨。國外網路賣家與網紅不需屯貨即可透過平台，在目標國進行商品販售。

➤ 一站上架多國銷售

海外代營運模式

樂利在中國已建立完整電商銷售平台，包含自有電商平台和淘寶、京東等各大電商渠道，2017跨足東南亞，在**Lazada**開設店中店：線上台灣館-挑挑，協助廠商代營運。

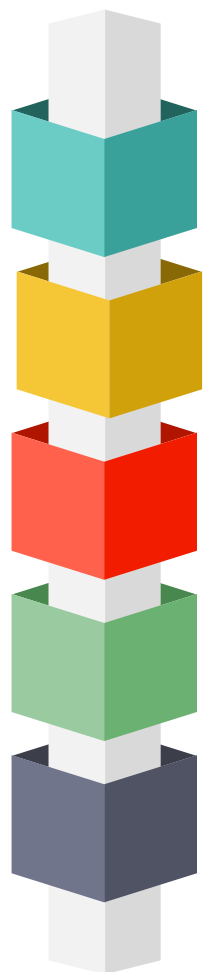
➤ 多國多平台上架銷售

品牌落地模式

翔丰與目標國當地實體通路業者合作銷售，或直接於海外倉儲據點將退貨商品整新重新上架、舉行不定期特賣會，降低庫存成本。

➤ 品牌官網結合實體通路

如何加入iSHIPPIN'



01

iSHIPPIN'服務註冊
(限公司註冊)

02

與iSHIPPIN'簽約合作

03

搜尋優惠價格方案

04

下單預約配送

05

線上貨況查詢即時追蹤



iSHIPPIN' 上線時程

5/16

開放服務
註冊申請

5/25

試營運

6/1

正式上線

*試營運期間即可進行註冊、運費試算，預約下單
配送服務須待代收付服務條款完成即可上線。

上線服務網址：www.ishipping.tw





除了iSHIPPIN' 你需要更多協助

加入聯盟。團結力量大

跨境電商合作聯盟 (Cross-Border E-Commerce Cooperation Alliance)



跨境電商合作聯盟介紹

1

電子商務組

- 海外通路串接
- 國內業者整合
- 跨境模式推廣

電商業者為主
如：平台電商、品牌電商

- 跨境電商營運及生態體系組成
- 跨境電商新服務-共倉共配
- 服務價值鏈體系擴散

2

共倉共配組

- 海關資訊整合
- 倉儲空間整合
- 海陸空運輸整合

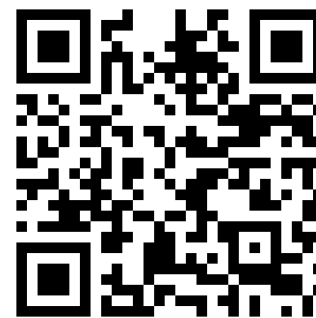
物流業者為主
如：物流業者、宅配業者

3

資源整合組

- 示範案例推動
- 技術整合支援
- 合作資源媒合

公協會為主
如：物流協會、電商協會



跨境電商合作聯盟

THANK YOU



加入 無店面公會

※官網：

www.cnra.org.tw

※FB粉絲團：

www.facebook.com/cnra.org

